

PORTUGUESE

FIDELIDADE EM MACAU APRESENTA OS SEUS RESULTADOS DE 2021

As seguradoras Vida e Não-Vida do grupo Fidelidade em Macau obtiveram um lucro agregado de 42,2 milhões de patacas (cerca de 4,7 milhões de euros) no ano de 2021, representando um **crescimento de 24% face ao ano transato**, não obstante o contexto da pandemia de covid-19 e seus impactos indiretos experienciados pela economia de Macau, referiu o Presidente da Comissão Executiva, Paulo Barbosa.

Face aos excelentes resultados alcançados, a robustez financeira de ambas as seguradoras saiu reforçada, evidenciada pelas suas margens de solvência de 256% nos ramos vida e de 671% nos ramos gerais. “*Estamos seguros de que a solidez das seguradoras continuarão a merecer a mesma confiança que nos tem sido creditada por todos os nossos clientes e parceiros até aqui*”, reafirmou Paulo Barbosa.

Não obstante todos os desafios encontrados ao longo do ano, entre os quais a continuidade de um volume de prémios muito baixo nos seguros de viagem e nos seguros associados a construções, as seguradoras emitiram em 2021 prémios agregados de 616,6 milhões de patacas (cerca de 68,5 milhões de euros), **mais 61% que no ano transato**.

As seguradoras da Fidelidade em Macau beneficiam de uma parceria estratégica de bancasseguros com o Banco Nacional Ultramarino, banco emissor de Macau (integrado no grupo CGD) possuidor de uma vasta rede de distribuição assente em agências que cobrem todo o território.

Nos ramos gerais destacam-se os seguros de incêndio, acidentes de trabalho, multirriscos habitação, responsabilidade civil e automóvel, entre outros, destacou o administrador executivo das seguradoras Ivan Cheung.

No segmento vida, acrescentou o mesmo, “*oferecemos soluções de grupo e individuais, estas com características inovadoras no mercado de Macau, e ainda a gestão de fundos de pensões quer no âmbito do regime privado quer associados ao regime de previdência central não obrigatório*”.

Para 2022, mantém-se o objetivo de um crescimento robusto do volume bruto de prémios emitidos em ambas as seguradoras, mantendo a abordagem de desenvolvimento sustentável como principal premissa de gestão da Fidelidade em Macau.

Sobre a Fidelidade em Macau

Fundada em Portugal no ano de 1808, a Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A. é uma das mais antigas seguradoras na Europa. Hoje, a Fidelidade é líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “*Customer Centric Approach*” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Em Macau desde 1999, a Fidelidade Macau está devidamente autorizada a exercer a atividade de seguros. Ao longo destes 23 anos, a Fidelidade Macau tem vindo a servir os seus clientes com os mais elevados padrões de qualidade na prestação de serviços de seguros, desempenhando um papel crucial nas áreas da responsabilidade social, nomeadamente na proteção da vida, da propriedade e do bem-estar das pessoas, salvaguardando a estabilidade da sociedade, garantindo os principais projetos de desenvolvimento de infraestruturas, impulsionando a economia e proporcionando aos seus clientes uma oferta atrativa e inovadora.

Juntos, em proteção, cuidado e saúde, somando esforços e multiplicando vontades para servir mais e melhor nossos clientes.

É este o espírito que guia a Fidelidade há mais de 200 anos!

Para que a vida não pare!

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)

ENGLISH

FIDELIDADE IN MACAO PRESENTS ITS 2021 RESULTS

The Life and Non-Life insurers of the Fidelidade group in Macao achieved an aggregate profit of 42.2 million patacas in 2021, representing a **growth of 24% compared with the previous year**, despite the context of the covid-19 pandemic and its indirect impacts experienced by the Macao economy, stated by Mr. Paulo Barbosa, Chief Executive Officer.

Given the excellent results achieved, the financial robustness of both insurers was strengthened, evidenced by its solvency margins of 256% in the life and 671% in the general business. *"We are confident that the strength of both companies will continue to deserve the same trust that has been credited to us by all our customers and partners until now,"* said Paulo Barbosa.

Despite all the challenges encountered throughout the year, including the continuation of a very low volume of premiums in travel insurance and construction-related insurance, the companies issued an aggregate premium of 616.6 million patacas in 2021, **61% more than last year**.

Fidelidade in Macao benefit from a strategic banking partnership with Banco Nacional Ultramarino, one of Macao's issuing banks (part of CGD group) with a vast distribution network that covers the entire territory.

In the non-life business, the main products that stand out are fire insurance, employees' compensation insurance, home protection insurance, motor insurance, among others, highlighted by Mr. Ivan Cheung, Executive Director. In the life segment, he added, *"we offer group and individual solutions with innovative features in the Macao market, as well as the management of pension funds both under the private scheme and associated with the non-mandatory central provident fund."*

For 2022, the goal is to keep a robust growth in terms of gross written premiums, maintaining the approach in a sustainable development as the main management premise of Fidelidade in Macao.

About Fidelidade in Macao

Founded in 1808, Fidelidade is the leading composite insurer in Portugal, with a market share of 29.1% in 2021, and is present in Angola, Cape Verde, Mozambique, Spain, France, Macao, Peru, Bolivia, Paraguay, and Chile. The Fitch rating agency has classified Fidelidade with an "A stable (IFS)" and "A-stable (IDR)" rating, one of the highest in the national corporate panorama, highlighting the Company's high capitalisation, namely its solvency ratio and the solidity of its investment portfolio.

With 2.3 million customers in Portugal and more than 7 million worldwide, Fidelidade conducts its activity with a "Customer Centric Approach" strategy and, through a distribution network and channels of high dimension and capillarity, guarantees consumers an integrated and personalised experience, regardless of the channel used.

Fidelidade is guided by values that have always defined it: experience, innovation, overcoming and proximity, and this year it was re-elected Consumer Choice in the category of "Insurers", "Trusted Brand" and Most Reputed Insurer in Portugal.

In the Macao SAR, Fidelidade Macao is duly authorized to perform insurance businesses since 1999. Throughout this 23 years, Fidelidade Macao has been serving its clients with the highest quality standards of insurance services for the protection of individual customers and companies, playing an extraordinary role in areas of social responsibility namely in the protection of lives, property, and people's well-being, safeguarding the stability of society, insuring key infrastructure development projects, boosting economy and providing its customers with an attractive and innovative offer.

Together, in protection, care, and health, adding efforts and multiplying wills to serve more and better our customers.

This is the spirit that has guided Fidelidade for over 200 years!

So that life doesn't stop

忠誠保險 [FIDELIDADE](https://www.fidelidade.com.mo)

忠誠澳門公佈 2021 年業績報告

忠誠澳門行政總裁鮑藍龍表示：「儘管受到新冠肺炎疫情影響以及間接對澳門經濟的影響，2021 年，忠誠保險集團在澳門的壽險及非壽險業務累計收益達 4,220 萬澳門元，比去年增長了 24%。」

由於取得優秀表現，兩家保險公司的財務穩健性得到加強，壽險公司的償付準備能力為 256%，而非壽險公司的償付準備能力為 671%。行政總裁鮑藍龍表示：「我們相信憑藉兩家保險公司的實力，我們將同樣繼續得到所有客戶及合作夥伴的信任。」

儘管全年遇到的各種挑戰，包括旅遊保險及建築相關保險均錄得低保費收入，保險公司在 2021 年錄得的總保費為 6.16 億澳門元，比去年增加 61%。

忠誠澳門受惠於與大西洋銀行的戰略夥伴關係，大西洋銀行是澳門發鈔銀行之一（葡國儲蓄信貸銀行集團成員），擁有龐大分行網絡，覆蓋整個澳門。

執行董事張明輝強調：「在非壽險業務方面，表現最突出為火險、僱員賠償保險、家居保險、汽車民事責任保險。」

至於壽險業務方面，他補充：「在澳門市場，我們提供創新的團體及個人化方案，同時亦管理私人退休金計劃及非強制性中央公積金。」

在 2022 年，忠誠澳門的目標是保持毛保費的強勁增長，以維持可持續發展的方式為管理的前提。

關於忠誠澳門

忠誠保險 (Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.) 於 1808 年在葡萄牙成立，為葡萄牙人壽和非人壽保險領域的市場領導者，2021 年的市場份額為 29.1%，業務遍及安哥拉、佛得角、莫桑比克、西班牙、法國、澳門、秘魯、玻利維亞、巴拉圭及智利。惠譽國際對忠誠保險評為「A 穩定 (IFS)」及「A 穩定 (IDR)」，是全國獲得最高評級之一的企業，突顯了公司擁有充足的資本，即償付能力比率及穩健性的投資組合。

忠誠保險在葡萄牙擁有 230 萬客戶，全球擁有 700 萬以上的客戶，以「以客為本」的策略拓展業務，並通過分銷網絡及無孔不入的銷售渠道，為不同渠道的客戶提供整合式和個性化的體驗。

忠誠保險遵循的價值觀為：經驗、創新、克服及親近。今年，忠誠保險在保險範疇再次獲選為「客戶之選」、「值得信賴品牌」及葡萄牙最知名的保險公司。

忠誠澳門於 1999 年，正式獲准在澳門特別行政區發展保險業務。這 23 年來，忠誠澳門一直為客戶提供最優質的保險服務，為個人及企業客戶提供保障。忠誠澳門亦在社會責任方面發揮重要角色，保障客戶生命、資產及財富、維護社會的穩定、承保主要基建開發項目，促進社會的經濟發展，以及為客戶提供具吸引力的創新服務。

連同保障、關懷及健康方面，我們會共同努力，更用心和積極，為客戶提供更多更好的服務。

這便是帶領忠誠保險超過 200 年的精神！

生生不息

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)