

FOR IMMEDIATE RELEASE:

FIDELIDADE DONATES FOOD SUPPLIES TO CARITAS MACAU

Macao, March 30,2022 – Today Fidelidade Macau - Insurance Company Limited (“Fidelidade”) has donated food supplies to Caritas Macau (“Caritas”) keeping its corporate social responsibility commitment, supporting a Macao non-governmental organization with a very recognizable social work towards the most vulnerable in our communities.

In the current world economic environment, also in Macao many are in need of immediate assistance in basic necessities, being food the most important one. Caritas Macau has been doing a very honorable work distributing goods to these families, so that they can feed themselves and their households with healthy and nutritious meals. However, as a non-governmental organization, Caritas needs support.

Aware of this situation, Fidelidade decided to offer and prepare a specific food set, with cooking oil, rice, canned food and noodles to be distributed to the needy families, assuring that all donated goods are safe and high quality.

Fidelidade Executive Committee, gathered at the organization's head office with Mr. Paul Pun, Secretary General of Caritas Macau to capture this moment, and express its commitment with the Macao society, especially to those who need most.

About Fidelidade in Macao

Founded in 1808, Fidelidade is the leading composite insurer in Portugal, with a market share of 29.1% in 2021, and is present in Angola, Cape Verde, Mozambique, Spain, France, Macao, Peru, Bolivia, Paraguay, and Chile. The Fitch rating agency has classified Fidelidade with an "A stable (IFS)" and "A-stable (IDR)" rating, one of the highest in the national corporate panorama, highlighting the Company's high capitalisation, namely its solvency ratio and the solidity of its investment portfolio.

With 2.3 million customers in Portugal and more than 7 million worldwide, Fidelidade conducts its activity with a "Customer Centric Approach" strategy and, through a distribution network and channels of high dimension and capillarity, guarantees consumers an integrated and personalised experience, regardless of the channel used.

Fidelidade is guided by values that have always defined it: experience, innovation, overcoming and proximity, and this year it was re-elected Consumer Choice in the category of "Insurers", "Trusted Brand" and Most Reputed Insurer in Portugal.

In the Macao SAR, Fidelidade Macau is duly authorized to perform insurance businesses since 1999. Throughout this 23 years, Fidelidade Macau has been serving its clients with the highest quality standards of insurance services for the protection of individual customers and companies, playing an extraordinary role in areas of social responsibility namely in the protection of lives, property, and people's well-being, safeguarding the stability of society, insuring key infrastructure development projects, boosting economy and providing its customers with an attractive and innovative offer.

Together, in protection, care, and health, adding efforts and multiplying wills to serve more and better our customers.

This is the spirit that has guided Fidelidade for over 200 years!

So that life doesn't stop

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)

PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

FIDELIDADE MACAU DOA PRODUTOS ALIMENTARES À CARITAS MACAU

Macau, 30 de março de 2022 – Hoje a Fidelidade Macau – Companhia de Seguros S.A. (“Fidelidade”) doou produtos alimentares à Caritas Macau (“Caritas”) mantendo o compromisso de responsabilidade social corporativa em apoiar uma organização não governamental de Macau reconhecida pelo seu trabalho social junto das comunidades mais desfavorecidas.

Na atual conjuntura económica mundial, também em Macau, muitos são aqueles que têm necessidade de assistência imediata no que toca a necessidades básicas, sendo a alimentação a mais importante. A Caritas Macau tem realizado um trabalho honorável distribuindo bens a estas famílias, para que estes se possam alimentar de uma maneira saudável e nutritiva. Contudo, como organização não governamental, a Caritas precisa de apoio.

Ciente desta situação, a Fidelidade decidiu preparar e oferecer um cabaz específico, com óleo de cozinha, arroz, conservas e massa que será distribuído às famílias, garantindo que todos os alimentos são seguros e de qualidade.

O Comité Executivo da Fidelidade reuniu na sede da organização com o Dr. Paul Pun, Secretário-Geral da Caritas Macau para registar o momento da doação e expressar o seu compromisso com a sociedade de Macau, especialmente para com os mais necessitados.

Sobre a Fidelidade em Macau

Fundada em Portugal no ano de 1808, a Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A. é uma das mais antigas seguradoras na Europa. Hoje, a Fidelidade é líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de “*Customer Centric Approach*” e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Em Macau desde 1999, a Fidelidade Macau está devidamente autorizada a exercer a atividade de seguros. Ao longo destes 23 anos, a Fidelidade Macau tem vindo a servir os seus clientes com os mais elevados padrões de qualidade na prestação de serviços de seguros, desempenhando um papel crucial nas áreas da responsabilidade social, nomeadamente na proteção da vida, da propriedade e do bem-estar das pessoas, salvaguardando a estabilidade da sociedade, garantindo os principais projetos de desenvolvimento de infraestruturas, impulsionando a economia e proporcionando aos seus clientes uma oferta atrativa e inovadora.

Juntos, em proteção, cuidado e saúde, somando esforços e multiplicando vontades para servir mais e melhor nossos clientes.

É este o espírito que guia a Fidelidade há mais de 200 anos!

Para que a vida não pare!

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)

即時發佈：

忠誠澳門向澳門明愛捐贈食品

澳門，2022年3月30日 – 忠誠澳門保險股份有限公司 (忠誠澳門) 向澳門明愛捐贈糧食，以履行企業社會責任，用行動支持澳門明愛這個非牟利機構一直以來的社會服務。

在現今全球的經濟環境下，包括澳門，有不少人在基本生活需要方面急需援助，尤其是糧食。而澳門明愛一直以來都為這些有需要的人士提供日常生活用品及食物，為他們及其家人提供健康及有營養的食物。然而，澳門明愛作為一個非牟利機構，實在需要各界的支持。

有見及此，忠誠澳門決定向澳門明愛捐贈糧食套裝，包括食油、白米、罐裝食品及麵條，以協助有需要的家庭。

忠誠澳門董事會成員到訪澳門明愛總署，進行捐贈儀式，並由澳門明愛總幹事潘志明代表接收。董事會成員表示很欣賞澳門明愛一直為本澳有需要人士提供服務。

關於忠誠澳門

忠誠保險 (Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.) 於 1808 年在葡萄牙成立，為葡萄牙人壽和非人壽保險領域的市場領導者，2021 年的市場份額為 29.1%，業務遍及安哥拉、佛得角、莫桑比克、西班牙、法國、澳門、秘魯、玻利維亞、巴拉圭及智利。惠譽國際對忠誠保險評為「A 穩定 (IFS)」及「A 穩定 (IDR)」，是全國獲得最高評級之一的企業，突顯了公司擁有充足的資本，即償付能力比率及穩健性的投資組合。

忠誠保險在葡萄牙擁有 230 萬客戶，全球擁有 700 萬以上的客戶，以「以客為本」的策略拓展業務，並通過分銷網絡及無孔不入的銷售渠道，為不同渠道的客戶提供整合式和個性化的體驗。

忠誠保險遵循的價值觀為：經驗、創新、克服及親近。今年，忠誠保險在保險範疇再次獲選為「客戶之選」、「值得信賴品牌」及葡萄牙最知名的保險公司。

忠誠澳門於 1999 年，正式獲准在澳門特別行政區發展保險業務。這 23 年來，忠誠澳門一直為客戶提供最優質的保險服務，為個人及企業客戶提供保障。忠誠澳門亦在社會責任方面發揮重要角色，保障客戶生命、資產及財富、維護社會的穩定、承保主要基建開發項目，促進社會的經濟發展，以及為客戶提供具吸引力的創新服務。

連同保障、關懷及健康方面，我們會共同努力，更用心和積極，為客戶提供更多更好的服務。

這便是帶領忠誠保險超過 200 年的精神！

生生不息

[忠誠保險 FIDELIDADE](http://www.fidelidade.com.mo)