

## PROTECHTING 5.0: FIDELIDADE LOOKS FOR INSURTECH AND HEALTHTECH WITH A FOCUS ON SUSTAINABILITY

**Macao, March 17, 2022** – *Protechting 5.0* is an acceleration program supported by 10 international subsidiaries of the group. Looking for innovation for insurance and health, Fidelidade gives priority to projects focused on Sustainability.

The 5<sup>th</sup> edition of *Protechting*, the Fidelidade group's program to attract and accelerate innovative startups focused on Insurtech (insurance) and Healthtech (health) areas is more international this year.

As a result of the four previous editions, the innovation program contributed to develop more than 50 pilot projects and 5 commercial agreements. *“With the launch of Protechting 5.0, we consolidate the benchmark of our program for attracting and accelerating start-ups and our commitment to innovation, in what will be the most international edition ever, as it will have the involvement of partners from various geographies where the Group Fidelidade is present,”* explains Rogério Campos Henriques, CEO of Fidelidade.

In addition to the main partners Fidelidade, Fosun and Luz Saúde, this edition will include Fidelidade in Angola, Alianza in Bolivia, Garantia in Cape Verde, FID Seguros in Chile, Fidelidade France in France, Fidelidade Macau in Macao, Fidelidade Ímpar in Mozambique, Alianza Garantia in Paraguay, La Positiva Seguros in Peru and Fidelidade España in Spain.

In 2022 the initiative makes a strong bet on solutions linked to Sustainability, stresses the insurance group. *“In addition to the commitment to open innovation, we will have sustainability as our main focus, with the opportunity to attract to Fidelidade, start-ups from all over the world that apply for the program with innovative sustainability solutions, applied to the Insurance business and Health,”* reinforces Fidelidade's CEO.

Registration is now open until April 17 on the [program's website](#), which, in the initial phase, will select a shortlist of projects with potential, towards an Innovation Match Day - in which startups will connect with companies and are directed to the development of pilot projects. Then, for four months, they will be accompanied until the Demo Day, a meeting in which the status of the projects, and their potential impacts on business and society, are presented to partners and the innovation community.

---

### About Fidelidade in Macao

Founded in 1808, Fidelidade is the leading composite insurer in Portugal, with a market share of 29.1% in 2021, and is present in Angola, Cape Verde, Mozambique, Spain, France, Macao, Peru, Bolivia, Paraguay, and Chile. The Fitch rating agency has classified Fidelidade with an "A stable (IFS)" and "A-stable (IDR)" rating, one of the highest in the national corporate panorama, highlighting the Company's high capitalisation, namely its solvency ratio and the solidity of its investment portfolio.

With 2.3 million customers in Portugal and more than 7 million worldwide, Fidelidade conducts its activity with a "Customer Centric Approach" strategy and, through a distribution network and channels of high dimension and capillarity, guarantees consumers an integrated and personalised experience, regardless of the channel used.

Fidelidade is guided by values that have always defined it: experience, innovation, overcoming and proximity, and this year it was re-elected Consumer Choice in the category of "Insurers", "Trusted Brand" and Most Reputed Insurer in Portugal.

In the Macao SAR, Fidelidade Macau is duly authorized to perform insurance businesses since 1999. Throughout this 23 years, Fidelidade Macau has been serving its clients with the highest quality standards of insurance services for the protection of individual customers and companies, playing an extraordinary role in areas of social responsibility namely in the protection of lives, property, and people's well-being, safeguarding the stability of society, insuring key infrastructure development projects, boosting economy and providing its customers with an attractive and innovative offer.

Together, in protection, care, and health, adding efforts and multiplying wills to serve more and better our customers.

This is the spirit that has guided Fidelidade for over 200 years!

**So that life doesn't stop**

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)

## PROTECHTING 5.0: FIDELIDADE PROCURA INSURTECH E HEALTHTECH COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE

**Macau, 17 de março de 2022** – *Protechtng 5.0* é um Programa de aceleração tem apoio de 10 filiais internacionais do grupo. Procurando inovação para seguros e saúde, a Fidelidade dá prioridade aos projetos focados na Sustentabilidade.

A quinta edição do **Protechtng**, programa do grupo Fidelidade para captar e acelerar startups inovadoras focadas áreas de Insurtech (seguros) e Healthtech (saúde) **apresenta-se este ano mais internacional**.

Em resultado de quatro edições anteriores, o programa de inovação contribuiu para desenvolvimento de mais de 50 projetos-piloto e cinco acordos comerciais. **“Com o lançamento do Protechtng 5.0 consolidamos a referência do nosso programa de captação e aceleração de start-ups e da aposta na inovação, nesta que será a edição mais internacional de sempre, pois contará com o envolvimento dos parceiros das várias geografias onde o Grupo Fidelidade está presente,”** explica Rogério Campos Henriques, CEO da Fidelidade.

Além dos *main partners* Fidelidade, Fosun e Luz Saúde vão integrar esta edição a Fidelidade em Angola, a Alianza na Bolívia, a Garantia em Cabo Verde, a FID Seguros no Chile, a Fidelidade France em França, a Fidelidade Macao em Macau, a Fidelidade Ímpar em Moçambique, a Alianza Garantia no Paraguai, a La Positiva Seguros no Peru e ainda a Fidelidade Espanha em Espanha.

Em 2022 a iniciativa faz **aposta forte em soluções ligadas à Sustentabilidade**, salienta o grupo segurador. **“Para além da aposta na inovação aberta, teremos como grande foco a sustentabilidade, existindo a oportunidade de atrair, para a Fidelidade, start-ups de qualquer parte do mundo que se candidatem ao programa com soluções inovadoras de sustentabilidade, aplicadas ao negócio de Seguros e Saúde,”** reforça o CEO da Fidelidade.

As inscrições estão abertas até **17 de abril** no [sítio eletrónico do programa](#) que, na fase inicial, irá selecionar uma *shortlist* de projetos com potencial, rumo a um *Innovation Match Day* – no qual as startups se conectam com empresas e são encaminhadas para o desenvolvimento de projetos-piloto. Depois, durante quatro meses, serão acompanhados até ao *Demo Day*, encontro no qual o ponto de situação dos projetos, e os seus potenciais impactos no negócio e sociedade, são apresentados aos parceiros e à comunidade de inovação.

---

### Sobre a Fidelidade em Macau

Fundada em Portugal no ano de 1808, a Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A. é uma das mais antigas seguradoras na Europa. Hoje, a Fidelidade é líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de mercado de 25,5% em 2019, estando presente em Angola, Cabo Verde, Moçambique, Espanha, França, Macau, Perú, Bolívia, Paraguai e Chile.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de *“Customer Centric Approach”* e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de “Seguradoras”, “Marca de Confiança” e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Em Macau desde 1999, a Fidelidade Macau está devidamente autorizada a exercer a atividade de seguros,. Ao longo destes 23 anos, a Fidelidade Macau tem vindo a servir os seus clientes com os mais elevados padrões de qualidade na prestação de serviços de seguros, desempenhando um papel crucial nas áreas da responsabilidade social, nomeadamente na proteção da vida, da propriedade e do bem-estar das pessoas, salvaguardando a estabilidade da sociedade, garantindo os principais projetos de desenvolvimento de infraestruturas, impulsionando a economia e proporcionando aos seus clientes uma oferta atrativa e inovadora.

Juntos, em proteção, cuidado e saúde, somando esforços e multiplicando vontades para servir mais e melhor nossos clientes.

É este o espírito que guia a Fidelidade há mais de 200 anos!

**Para que a vida não pare!**

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)

## PROTECHTING 5.0: 忠誠保險尋找保險科技及健康科技可持續發展的焦點

澳門·2022年3月17日 – Protechting 5.0 是一項由忠誠保險集團遍佈全球十個地區的子公司一同支持的加速計劃。主要是尋找保險和健康方面的創新，忠誠保險會對專注可持續發展的項目作優先考慮。

第五屆的 Protechting，是忠誠保險集團一項主要吸引並加速專注於保險科技（保險）及健康科技（健康）初創發展的項目。本屆將會是趨向更國際化的一年。

過去四屆的比賽促成了五十多個試點項目及五個簽約項目。忠誠保險的行政總裁 Rogério Campos Henriques 表示：「透過舉辦 Protechting5.0，我們鞏固了這項目的基準，吸引並加速初創以及我們對創新的承諾，這一屆將會是歷年來最國際化的一屆，因為它有來自全球不同地區的忠誠保險一同參與。」

這項目的主要合作夥伴除了忠誠保險、復星集團及 Luz Saúde 外，這屆亦加入了位於安哥拉、智利、法國、澳門及西班牙的忠誠保險；玻利維亞的 Alianza；佛得角的 Garantia；莫桑比克的 Fidelidade Ímpar；巴拉圭的 Alianza Garantia 以及秘魯的 La Positiva Seguros。

集團強調，2022 年的計劃是對與可持續發展相關的解決方案押下強大賭注。忠誠保險的行政總裁補充：「除了對開放式創新的承諾外，我們還把可持續發展作為我們的焦點，藉此機會吸引來自世界各地的初創公司，他們可通過創新的可持續解決方案參與這計劃，並應用於保險及健康業務。」

參與者可通過活動網站 [program's website](#) 登記，截止日期為 4 月 17 日。第一階段將會選出具備潛力項目的候選公司名單，在比賽開始當天 - 入選的初創公司會與各公司建立聯繫，然後對試點項目進行開發。四個月後，直至演示日，他們需向合作夥伴及創科團體介紹項目的進展及情況，以及對商業和社會的影響。

---

### 關於忠誠澳門

忠誠保險 (Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.) 於 1808 年在葡萄牙成立，為葡萄牙人壽和非人壽保險領域的市場領導者，2021 年的市場份額為 29.1%，業務遍及安哥拉、佛得角、莫桑比克、西班牙、法國、澳門、秘魯、玻利維亞、巴拉圭及智利。惠譽國際對忠誠保險評為「A 穩定 (IFS)」及「A 穩定 (IDR)」，是全國獲得最高評級之一的企業，突顯了公司擁有充足的資本，即償付能力比率及穩健性的投資組合。

忠誠保險在葡萄牙擁有 230 萬客戶，全球擁有 700 萬以上的客戶，以「以客為本」的策略拓展業務，並通過分銷網絡及無孔不入的銷售渠道，為不同渠道的客戶提供整合式和個性化的體驗。

忠誠保險遵循的價值觀為：經驗、創新、克服及親近。今年，忠誠保險在保險範疇再次獲選為「客戶之選」、「值得信賴品牌」及葡萄牙最知名的保險公司。

忠誠澳門於 1999 年，正式獲准在澳門特別行政區發展保險業務。這 23 年來，忠誠澳門一直為客戶提供最優質的保險服務，為個人及企業客戶提供保障。忠誠澳門亦在社會責任方面發揮重要角色，保障客戶生命、資產及財富、維護社會的穩定、承保主要基建開發項目，促進社會的經濟發展，以及為客戶提供具吸引力的創新服務。

連同保障、關懷及健康方面，我們會共同努力，更用心和積極，為客戶提供更多更好的服務。

這便是帶領忠誠保險超過 200 年的精神！

生生不息

[忠誠保險 FIDELIDADE](#)